



ASSOCIATION POUR LA VENUE DES GEANTS A GENEVE

ANNEXE 2

ACTIVITE DES RESEAUX SOCIAUX SITUATION AU 15 AOUT 2017

Sur les réseaux sociaux, en comparaison avec d'autres entités ou événements, les Géants suscitent un immense engouement. En à peine 3 mois, plus de 3'500 personnes suivent la page et son actualité. La portée quotidienne totale est à 762'000 personnes depuis le 1er mai (dont 119'000 environ en Suisse alémanique). Le nombre d'engagements se situe autour de 26'000 réactions (likes, commentaires, etc.). L'intérêt s'exerce de manière concentrique de Genève (60%) puis la France voisine et Lyon (20%) et le reste de la Suisse Romande (20%).

Sur Instagram, 370 abonnés sont inscrits. Chaque nouvelle photo provoque systématiquement entre 150 et 250 likes (et autour de 500 impressions). Le public est féminin à 62% et est dans la tranche d'âge 25-34 ans. Instagram touche principalement les Genevois (au sens large), Lausannois et de France plus éloignée.

D'une manière générale, il est très intéressant de constater que le projet réunit déjà une communauté active qui s'intéresse, souhaite s'engager pour cette venue exceptionnelle, et que celle-ci grandit de manière toute naturelle par un bouche-à-oreille numérique enthousiaste. On peut donc vraiment appeler à rejoindre l'une ou l'autre des plates-formes médias sociaux tous ceux qui s'intéressent à l'aventure et souhaite en faire partie, pour la vivre de l'intérieure ou juste pour en savoir plus sur les aventures exceptionnelles des géants.

A L'INITIATIVE DE

