



ASSOCIATION POUR LA VENUE DES GEANTS A GENEVE

ANHANG 2

AKTIVITÄT IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

SITUATION VOM 15. AUGUST 2017

Im Vergleich zu anderen Dingen oder Events lösen die Riesen in den sozialen Netzwerken eine gewaltige Begeisterung aus. In knapp drei Monaten besuchten mehr als 3500 Personen die Website und folgten ihrer Aktualität. Seit dem 1. Mai beträgt die tägliche Gesamtreichweite 762'000 Personen (davon ca. 119'000 in der Deutschschweiz). Etwa 26'000 Reaktionen (Likes, Kommentare usw.) waren zu verzeichnen. Das Interesse breitet sich konzentrisch aus: von Genf (60%) auf das benachbarte Frankreich und Lyon (20%) sowie die Westschweiz (20%).

Auf Instagram haben sich 370 Abonnenten angemeldet. Jede neue Fotografie führt systematisch zu 150 bis 250 Likes (und zu ca. 500 Ausdrucken). Das Publikum ist zu 62% weiblich und 25–34 Jahre alt. Instagram wird hauptsächlich von Genfern (im weiteren Sinn), Lausannern und weiter entfernt wohnhaften Franzosen genutzt.

Ganz allgemein lässt sich feststellen, dass das Projekt bereits eine aktive Gemeinschaft vereint hat, die Interesse bekundet und bereit ist, sich für dieses aussergewöhnliche Ereignis zu engagieren, und dass diese Gemeinschaft durch eine begeisterte virtuelle Mund-zu-Mund-Propaganda ständig wächst. Man kann folglich alle, die sich für das Abenteuer interessieren und daran teilzunehmen wünschen, dazu aufrufen, die eine oder andere Plattform der sozialen Netzwerke zu besuchen, um die einzigartigen Abenteuer der Riesen aus nächster Nähe zu erleben oder zumindest mehr über sie zu erfahren.

EINE INITIATIVE VON

